

**SUKATAN PEPERIKSAAN PERKHIDMATAN JABATAN  
SKIM PENERBIT RANCANGAN GRED B29  
JABATAN PENYIARAN MALAYSIA**

1. Tarikh Kuat kuasa Skim Perkhidmatan : 7 April 2016
2. Tarikh Kuat kuasa Sukatan Peperiksaan oleh KKMM: 30 April 2019
3. Matlamat Sukatan : Menilai kompetensi pegawai dalam bidang keutamaan Penerbit Rancangan yang merangkumi penerbitan radio, TV, berita dan media baharu. Menilai pemahaman pegawai dalam urus tadbir organisasi dan bidang penyiaran
4. Tujuan Peperiksaan : Untuk pengesahan dalam perkhidmatan bagi Penerbit Rancangan Gred B29 lantikan tetap.
5. Pegawai yang layak mengambil peperiksaan : Pegawai Gred B29 lantikan tetap yang masih belum disahkan dalam perkhidmatan
6. Sukatan Peperiksaan (termasuk masa, soalan dan markah)

**BAHAGIAN II : PENGETAHUAN AM ORGANISASI DAN BIDANG PENYIARAN**

Bahagian ini mengandungi 2 seksyen iaitu **Seksyen I** dan **Seksyen II**.

**Seksyen I**

Soalan-soalan yang akan ditanya kepada calon-calon adalah berdasarkan kepada perkara-perkara berikut :

- i. Fungsi dan Organisasi Jabatan
- ii. Panduan Penerbitan TV, Radio dan Berita
- iii. Isu Semasa
- iv. Perkembangan Semasa Industri Penyiaran dan Perfileman

---

<b>Soalan</b>	<b>:</b>	<b>40 soalan (Objektif)</b>
<b>Masa</b>	<b>:</b>	<b>1 jam</b>
<b>Markah</b>	<b>:</b>	<b>40 markah</b>

## **Seksyen II**

Soalan-soalan akan disediakan dalam empat (4) pecahan berdasarkan kepada perkara-perkara berikut :

### **A. RADIO**

1. Prinsip Pengendalian Siaran Konti Secara Langsung.
2. Pelaksanaan Perancangan dan Penerbitan Rancangan Radio
3. Prinsip dan Asas Penerbitan Rancangan Radio
  - a. Kapsul
  - b. Drama Radio
  - c. Hiburan Radio
  - d. Radio di Lokasi
  - e. Jingle
  - f. Teaser
  - g. Doku & Majalah
  - h. Sukan Radio
  - i. Siaran Langsung/ Lintas Langsung
  - j. Sketsa Radio
4. Penerbitan Hebahan Awam (Public Services Announcement)
5. Pengacaraan/ Penyampaian/ Komentator/ Pengulas
  - k. Konti
  - l. Siaran Langsung/Lintas Langsung (cth program di lokasi)

**B. TELEVISYEN**

1. Pengetahuan Produksi TV
  - a. Penolong Pengarah Studio / Lokasi (*Floor Manager/ Production Manager*)
  - b. Pra Produksi, Produksi & Pasca Produksi
2. Asas Penulisan Skrip Durasi 3 hingga 5 minit
3. Penerbitan Siaran Langsung
  - a. Hiburan TV
  - b. Acara Rasmi Nasional
  - c. Sukan
4. Teknik Asas Suntingan Audio/ Video
5. Penerbitan Hebahan Awam (Public Services Announcemen)
  - d. Kapsul
  - e. Jingle
  - f. Promo
6. Penerbitan *Single Camera Operation* dan *Multiple Camera Operation*

**C. BERITA**

1. Pengetahuan Penulisan Laporan.
2. Teknik Penyampaian Laporan Lokasi (*Stand Upper*)
3. Teknik Penyampaian Lintas Langsung
4. Teknik Temu ramah Khalayak/ Tetamu
5. Etika Wartawan Penyiaran
6. Teknik Penyuntingan Audio/ Visual

**D. MEDIA BAHARU/ PEMASARAN DAN BEKALAN**

- Media Baharu:
  1. MOJO (Mobile Journalism)
  2. Peranan Media Sosial/ You Tube/ IPTV/ Mobile dalam bidang penyiaran
  3. Portal dan laman sesawang
- Pemasaran
  4. Peranan pemasaran dan promosi radio dan TV
  5. Peranan Penjenamaan Produk dalam radio dan TV
  6. Client's Needs (Kehendak pelanggan) – kriteria produk yang boleh dipasarkan
- Bekalan
  7. Sesi Pitching RTM
  8. Kategori perolehan program TV
  9. Program tajaan
  10. Asas Penilaian kawalan kualiti
  11. Panduan Siaran TV/ Radio dan Media Baharu

Sebanyak tiga (3) soalan akan disediakan dari setiap pecahan. Calon-calon adalah dikehendaki menjawab tiga (3) soalan daripada mana-mana pecahan A, B, C dan D.

**Soalan : 12 soalan jawab 3 (esei)**  
**Masa : 1 jam 30 minit**  
**Markah : 60 markah**

**BAHAGIAN III : PENILAIAN AMALI PEGAWAI PENYIARAN  
(PENERBITAN RANCANGAN RADIO DAN TV)**

Soalan-soalan yang akan ditanya kepada calon-calon adalah berdasarkan kepada perkara-perkara berikut :

- i. Pengurusan, Penerbitan dan Pengendalian Rancangan/ Media Baharu/ Pemasaran dan Bekalan.
- ii. Ujian berdasarkan persembahan individu seperti :
  - a) Pengucapan Awam
  - b) Ulasan Sukan
  - c) Penyampaian Berita
  - d) Persembahan Projek

**Soalan : 1 Individu/ 1 Soalan**  
**Masa : 1 hari**  
**Markah : 100 markah**

Penilaian boleh dilaksanakan melalui kursus bersepadu iaitu Kursus Pembangunan Kompetensi Pegawai Penyiaran ataupun secara berasingan sekiranya perlu.

7. Keputusan : Lulus/ Gagal
8. Markah Lulus : **Lulus (Bahagian II dan III)**  
**Bahagian II : 60/100**  
**Bahagian III : 60/100**
9. Pengecualian : Calon-calon yang lulus mana-mana kertas adalah dikecualikan daripada menduduki semula kertas tersebut.
10. Pemeriksa akan dilantik oleh : Panel Peperiksaan Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM).
11. Bahasa (Soalan Dan Jawapan) : Bahasa Malaysia
12. Kaedah permohonan : Secara **bertulis** kepada Urus Setia Peperiksaan Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM).
13. Pusat Peperiksaan ditentukan oleh : Urus setia Peperiksaan Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

14. Kekerapan Peperiksaan : 2 kali setahun (mengikut keperluan)
15. Tarikh akhir mengemukakan permohonan : 1 bulan sebelum tarikh peperiksaan

## **BAHAN-BAHAN RUJUKAN**

### **BAHAGIAN II**

#### **Seksyen II**

##### **A. RADIO**

- i. Aspinal, R. Radio Programme Production, UNESCO, Paris 1977
- ii. Jamais, J.F. Komunikasi Pembangunan (terjemahan Samsudin A. Rahim) Dewan Bahasa dan Pustaka, 1975
- iii. Penyiar, Penyiaran : 4 Dekad Bersama Anda, Penyiar, Kuala Lumpur
- iv. Ronny Adhikarya, Broadcasting in Peninsular Malaysia, Routledge & Kegan Paul, London 1977
- v. Rajasundram C.V. Development Communication (Special Reference to Broadcasting). AIBD/AMIC. Singapura, 1981

##### **B. TELEVISYEN**

- i. Television, IPTAR – AIBD Angkasapuri (by permission of BBC TV Training)
- ii. Television Production Handbook – Herbert Zettl
- iii. The Grammar of TV – Television Production, Desmond Davis
- iv. Video Production Technique – Kluwer

**C. BERITA**

- i. Here's The News oleh Paul De Maeseneer
- ii. Inilah Berita (terjemahan I) oleh Paul De Maeseneer
- iii. An Introduction to Journalism oleh F. Fraser Bond
- iv. Broadcast Journalism – A guide for the presentation of Radio And TV News oleh Andrew Boyd
- v. Guide to Profesional Radio dan TV Newscasting oleh Robert C. Siller
- vi. Broadcast Journalism Techniques of Radio and TV News oleh Andrew Boyd.
- vii. Writing Broadcast News oleh Mervin Block
- viii. Panduan Lengkap Pemberita oleh Julian Harris, Kelly Leiter and Stanley Johnson

**D. MEDIA BAHARU/ PEMASARAN DAN BEKALAN**

- i. Mobile Journalism Manual ([www.mojo/manual.org](http://www.mojo/manual.org))
- ii. The Mobile Journalism Handbook – Insight Book Publisher
- iii. MOJO : The Mobile Journalism Handbook by Ivo Burum
- iv. The Event Marketing Handbook Beyond Logistic & Planning by Allison Saget
- v. The Infomercial and DRTV Handbook
- vi. SOP/ Garis Panduan Unit Kawalan Kualiti (UKK)

**BAHAGIAN III**

- i. Hilliard, R.L; Radio Broadcasting, Hesting House Publishers, 1970
- ii. Television, IPPTAR – AIBD Angkasapuri (by permission of BBC TV Training)
- iii. Television Production Handbook – Herbert Zettl
- iv. Inilah Berita (terjemahan I) oleh Paul De Maeseneer
- v. Broadcast Journalism Techniques of Radio and TV News oleh Andrew Boyd