

**SUKATAN PEPERIKSAAN PERKHIDMATAN JABATAN  
SKIM PENERBIT RANCANGAN GRED B41  
JABATAN PENYIARAN MALAYSIA**

1. Tarikh Kuat kuasa Skim Perkhidmatan : 7 April 2016
2. Tarikh Kuat kuasa Sukatan Peperiksaan oleh KKMM : 30 April 2019
3. Matlamat Sukatan : Menilai kompetensi pegawai dalam bidang keutamaan Penerbit Rancangan yang merangkumi penerbitan radio, TV, berita dan media baharu. Menilai pemahaman pegawai dalam urus tadbir organisasi dan bidang penyiaran.
4. Tujuan Peperiksaan : Untuk pengesahan dalam perkhidmatan bagi Penerbit Rancangan Gred B41 lantikan tetap.
5. Pegawai yang layak mengambil peperiksaan : Penerbit Rancangan Gred B41 lantikan tetap yang masih belum disahkan dalam perkhidmatan.
6. Sukatan Peperiksaan (termasuk masa, soalan dan markah)

**BAHAGIAN II : PENGETAHUAN AM ORGANISASI DAN BIDANG PENYIARAN**

Bahagian ini mengandungi 2 seksyen, iaitu Seksyen I dan Seksyen II.

**Seksyen I**

Soalan-soalan yang akan ditanya kepada calon adalah berdasarkan kepada perkara-perkara berikut :

1. Fungsi dan Organisasi Jabatan
2. Penerbitan Program TV, Radio dan Berita
3. Isu Semasa
4. Perkembangan Semasa Industri Penyiaran dan Perfileman
5. Promosi & Publisiti
6. Peranan dan Perkembangan Media Baharu

---

<b>Soalan</b>	<b>:</b>	<b>40 soalan (Objektif)</b>
<b>Masa</b>	<b>:</b>	<b>1 jam</b>
<b>Markah</b>	<b>:</b>	<b>40 markah</b>

## **Seksyen II**

Soalan-soalan akan disediakan dalam empat (4) pecahan berdasarkan kepada perkara-perkara berikut :

### **A. RADIO**

1. Pengetahuan mendalam perancangan siaran radio (termasuk anggaran belanjawan (Budgeting))
2. Penilaian Strategi dan Perancangan *Format Radio*
3. Penjadualan dan Piawaian Mutu Siaran
4. Prinsip Pengendalian Siaran Konti secara langsung.
5. Perancangan dan Penerbitan Rancangan Radio
6. Pengacaraan / Penyampaian / Komentator / Pengulasan
  - a. Konti tetamu VIP/VVIP
  - b. Siaran Langsung/Lintas Langsung Acara Rasmi (cth Kemangkatan, Pertabalan)
7. Penyediaan Kertas Konsep Program

### **B. TELEVISYEN**

1. Pengetahuan mendalam perancangan penerbitan Televisyen (termasuk anggaran belanjawan (Budgeting))
2. Penyediaan Kertas Konsep Program
3. Kemahiran Produksi Televisyen (*Multi Camera Production & Single Camera Operation*)
4. Kemahiran Penyuntingan Skrip
5. Kemahiran Penyuntingan Visual
6. Penjadualan dan Piawaian Mutu Siaran
7. Penilaian Rancangan Perolehan
8. Penggunaan Media Baru
9. Kemahiran Penulisan Hebahan Awam (Public Services Announcemen)

- a. Kapsul
- b. Jingle
- c. Promo

### **C. BERITA**

1. Prinsip Perancangan dan Penerbitan Berita
2. Kemahiran Penulisan dan Penyuntingan Laporan Berita
3. Strategi Persembahan dan Kandungan Berita
4. Penggunaan Media Baru
5. Kemahiran Produksi Siaran Langsung (*Multi Camera Production & Single Camera Operation*)

### **C. MEDIA BAHARU/ PEMASARAN DAN BEKALAN**

1. MOJO (Mobile Journalism)
2. Promosi melalui Media Sosial/ You Tube/ IPTV/ Mobile
3. Portal dan laman sesawang
4. Pengetahuan asas pemasaran dan asas promosi
5. Product Placement dan Credit Mention
6. Client's Needs
7. Kaedah Pitching RTM
8. Penilaian program swasta dan luar negara
9. Program tajaan
10. Penilaian kawalan kualiti
11. Panduan Siaran TV/ Radio dan Media Baharu

Sebanyak tiga (3) soalan akan disediakan dari setiap pecahan. Calon-calon adalah dikehendaki menjawab tiga (3) soalan daripada mana-mana pecahan A, B, C dan D.

**Soalan** : 12 soalan jawab 3 (esei)  
**Masa** : 1 jam 30 minit  
**Markah** : 60 markah

**BAHAGIAN III : PENILAIAN AMALI PEGAWAI PENYIARAN  
(PENERBITAN RANCANGAN RADIO DAN TV)**

Soalan-soalan yang akan ditanya kepada calon-calon adalah berdasarkan kepada perkara-perkara berikut :

- i. Pengurusan, Penerbitan dan Pengendalian Rancangan/ Media Baharu/ Pemasaran dan Bekalan.
- ii. Ujian berdasarkan persembahan individu seperti :
  - a) Pengucapan Awam
  - b) Ulasan Sukan
  - c) Penyampaian Berita
  - d) Persembahan Projek

**Soalan : Individu/ 1 Soalan**  
**Masa : 1 hari**  
**Markah : 100 markah**

Penilaian boleh dilaksanakan melalui kursus bersepadu iaitu Kursus Pembangunan Kompetensi Pegawai Penyiaran ataupun secara berasingan sekiranya perlu.

7. Keputusan : Lulus/ Gagal
8. Markah Lulus : **Lulus (Bahagian II dan III)**
9. **Bahagian II : 60/100**  
**Bahagian III : 60/100**
9. Syarat : Calon-calon yang lulus mana-mana bahagian adalah dikecualikan daripada mengambil semula bahagian tersebut.
10. Pemeriksa akan dilantik oleh : Panel Peperiksaan Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM).
11. Bahasa (Soalan dan Jawapan) : Bahasa Malaysia
12. Kaedah permohonan : Secara **bertulis** kepada Urus setia Peperiksaan Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM).

- 
13. Pusat Peperiksaan ditentukan oleh : Urus setia Peperiksaan Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)
14. Kekerapan Peperiksaan : 2 kali setahun (mengikut keperluan)
15. Tarikh akhir mengemukakan permohonan : 1 bulan sebelum tarikh peperiksaan

## **BAHAN-BAHAN RUJUKAN**

### **BAHAGIAN II**

#### **Seksyen II**

##### **A. RADIO**

- i. Aspinal, R. Radio Programme Production, UNESCO, Paris 1977
- ii. Jamais, J.F. Komunikasi Pembangunan (terjemahan Samsudin A. Rahim) Dewan Bahasa dan Pustaka, 1975
- iii. Penyiar, Penyiaran : 4 Dekad Bersama Anda, Penyiar, Kuala Lumpur
- iv. Ronny Adhikarya, Broadcasting in Peninsular Malaysia, Routledge & Kegan Paul, London 1977
- v. Rajasundram C.V. Development Communication (Special Reference to Broadcasting). AIBD/AMIC. Singapura, 1981
- vi. Asiah Sarji, Penyiaran dan Masyarakat : Isu-isu Perutusan Di Malaysia, Dewan Bahasa dan Pustaka, 1991
- vii. Hilliard, R.L; Radio Broadcasting, Hesting House Publishers, 1970
- viii. Summers, e.t Broadcasting and the Public, Wadsworth Publishing

##### **B. TELEVISYEN**

- i. Television, IPTAR – AIBD Angkasapuri (by permission of BBC TV Training)
- ii. Television Production Handbook – Herbert Zettl
- iii. The Grammar of TV – Television Production, Desmond Davis
- iv. Video Production Technique – Kluwer

**C. BERITA**

- i. Here's The News oleh Paul De Maeseneer
- ii. Inilah Berita (terjemahan I) oleh Paul De Maeseneer
- iii. An Introduction to Journalism oleh F. Fraser Bond
- iv. Broadcast Journalism – A guide for the presentation of Radio And TV News oleh Andrew Boyd
- v. Guide to Profesional Radio dan TV Newscasting oleh Robert C. Siller
- vi. Broadcast Journalism Techniques of Radio and TV News oleh Andrew Boyd.
- vii. Writing Broadcast News oleh Mervin Block
- viii. Panduan Lengkap Pemberita oleh Julian Harris, Kelly Leiter and Stanley Johnson

**D. MEDIA BAHARU/ PEMASARAN DAN BEKALAN**

- i. Mobile Journalism Manual ([www.mojo/manual.org](http://www.mojo/manual.org))
- ii. The Mobile Journalism Handbook – Insight Book Publisher
- iii. MOJO : The Mobile Journalism Handbook by Ivo Burum
- iv. The Event Marketing Handbook Beyond Logistic & Planning by Allison Saget
- v. The Infomercial and DRTV Handbook
- vi. SOP/ Garis Panduan Unit Kawalan Kualiti (UKK)

**BAHAGIAN III**

- i. Hilliard, R.L; Radio Broadcasting, Hesting House Publishers, 1970
- ii. Television, IPPTAR – AIBD Angkasapuri (by permission of BBC TV Training)
- iii. Television Production Handbook – Herbert Zettl
- iv. Inilah Berita (terjemahan I) oleh Paul De Maeseneer
- v. Broadcast Journalism Techniques of Radio and TV News oleh Andrew Boyd