

GARIS PANDUAN PENGGUNAAN

SISTEM MAKLUMAT RANCANGAN TV (epromo rtm)

<http://epromo.rtm.gov.my>

1. Bahan promo perlu dimuatnaik dalam Sistem Maklumat Rancangan TV selewat-lewatnya 7 hari bekerja sebelum tarikh siaran rancangan.
2. Bahan promo perlu dikemaskini setiap minggu.
3. Maklumat penting :
 - Tajuk rancangan & episod
 - Tarikh siaran & masa
 - Sinopsis rancangan (generik & episod)
4. Saiz gambar pegun perlu berukuran 800 x 600 *pixel* dan *resolution* sekurang-kurangnya 300 *pixel*.
5. Pastikan gambar pegun yang dimuatnaik menarik dan berbentuk *publicity shots*.
 - *Publicity Shots* : gambar pegun yang berkaitan dengan adegan program dan / atau gambar pegun *pose* pelakon utama (seperti gambar poster promosi).
6. Gambar yang perlu ada :
 - Compere / Pengacara program
 - Kandungan rancangan / Peserta
 - Still montaj
 - Logo ID program (berbentuk JPEG dan / atau Adobe Illustrator (AI))